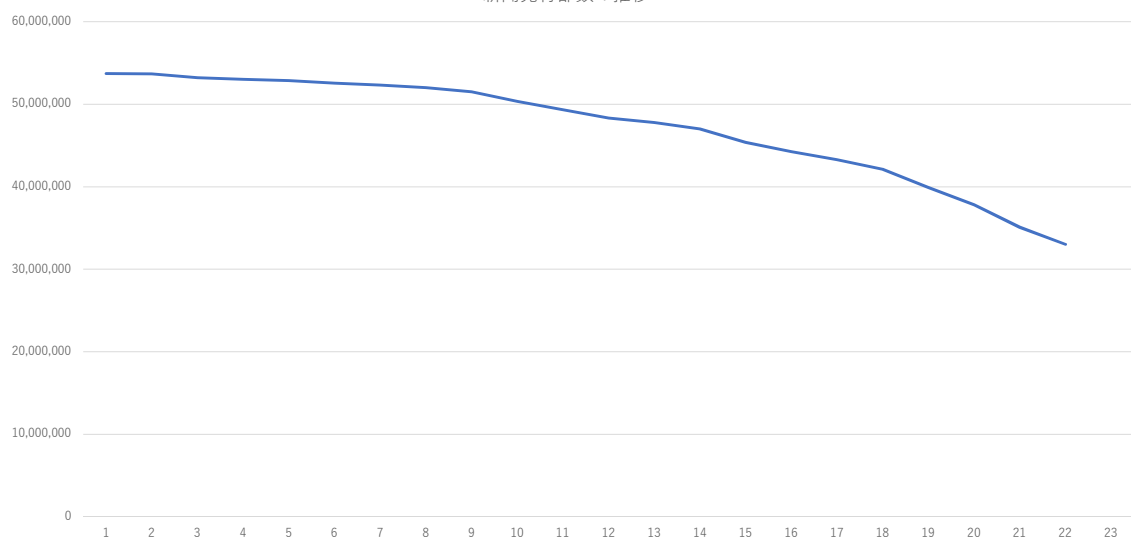


核廃絶と宗教者の役割

発信力と発信量の強化に期待
「響く」メッセージを多くの人に

新聞発行部数の推移



媒体別構成比

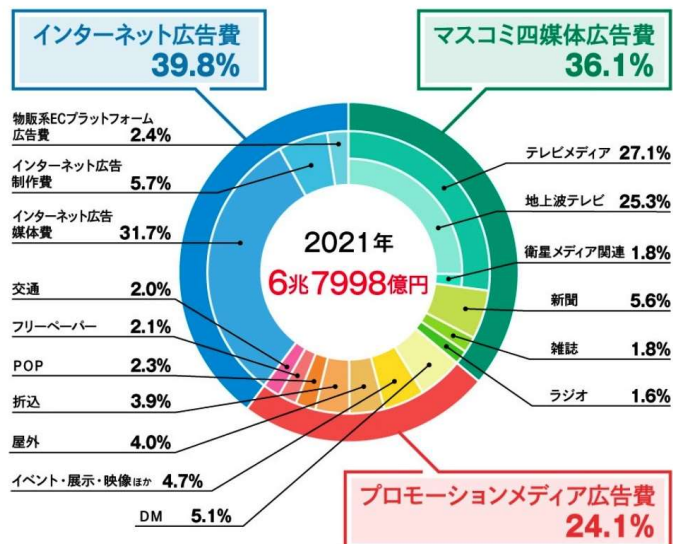


図 1-1-1-3 【経年】[平日]主なメディアの行為者率・行為者平均時間(全年代)

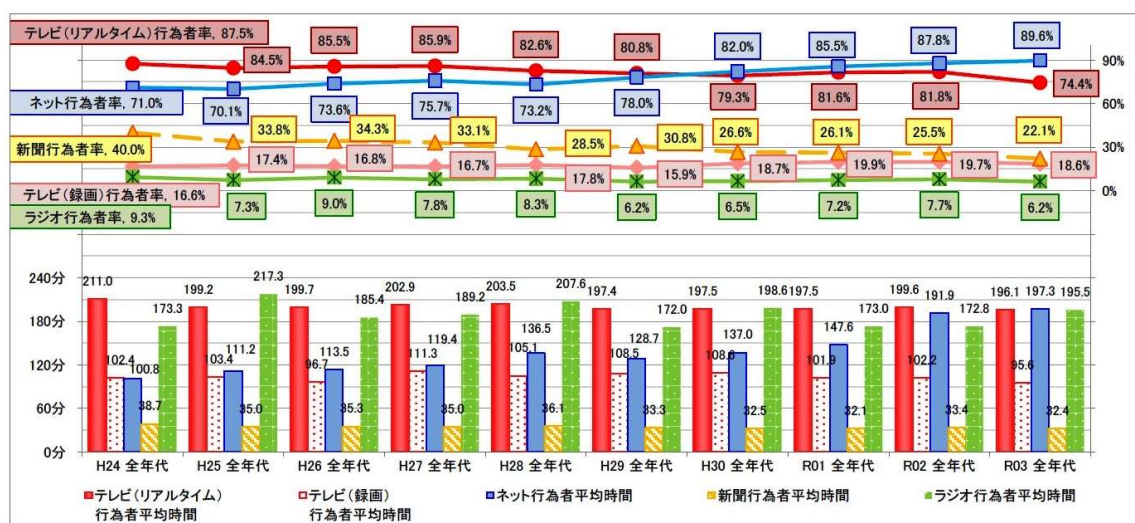


図 3-1-1-5 【令和3年度】[平日]主な機器によるインターネット平均利用時間(全年代・年代別)

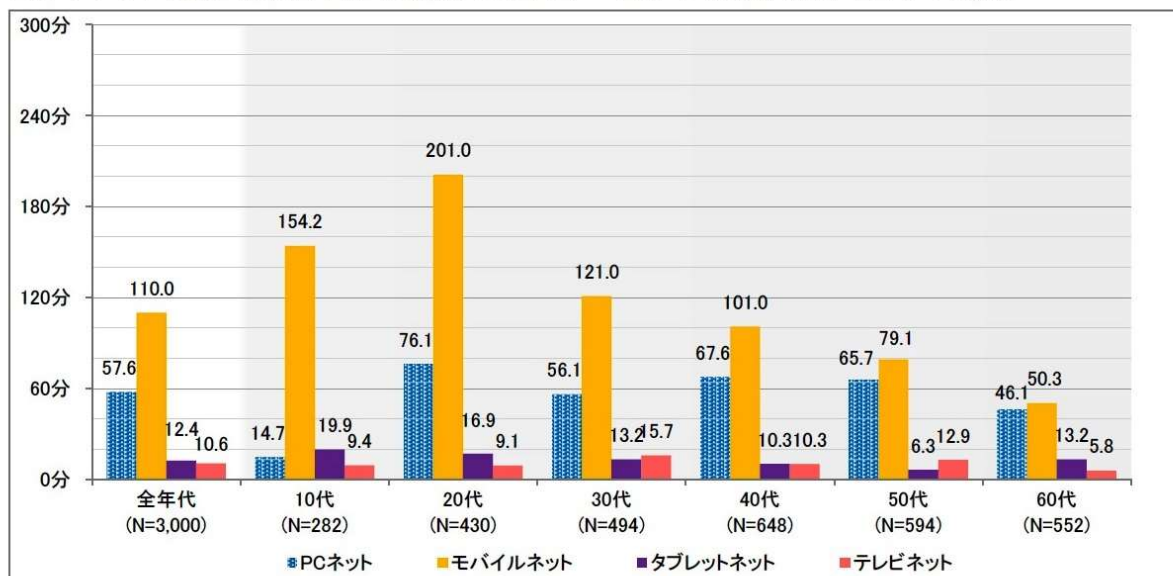


図 3-1-1-6 【令和3年度】[休日]主な機器によるインターネット平均利用時間(全年代・年代別)

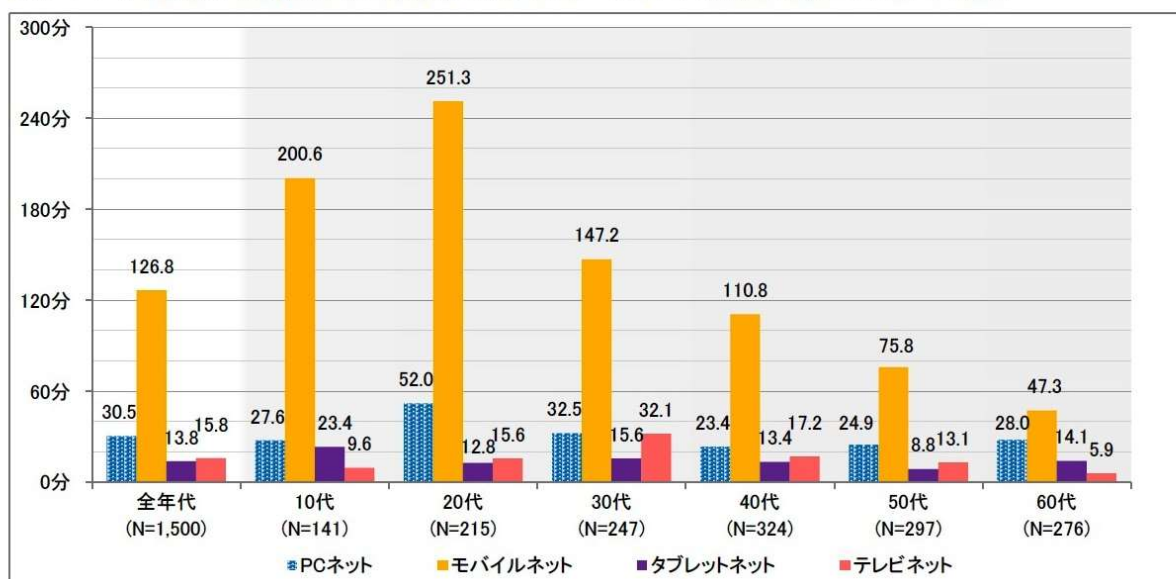
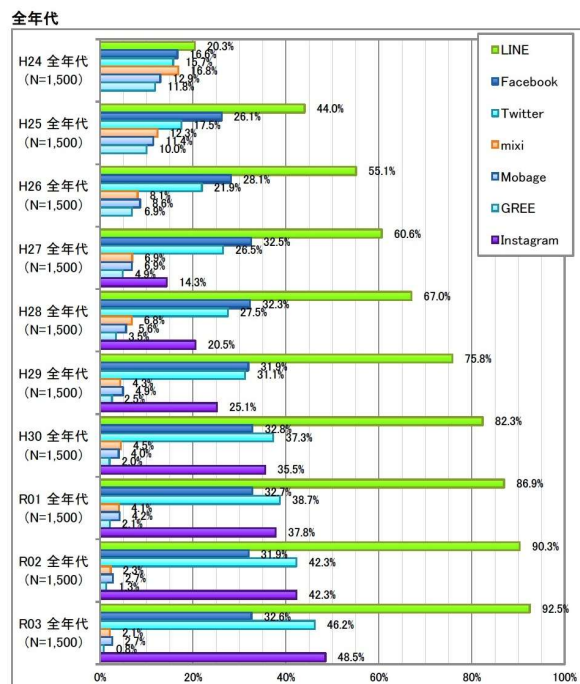


図 5-1-1 【経年】主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)



TOP SOCIAL MEDIA AND MESSAGING

Rank	Brand	For News	For All	Rank	Brand	For News	For All
	1 YouTube	22%	(-2)	60%		4 Facebook	5% (-1) 19%
	2 Twitter	18%	(+2)	34%		5 Instagram	4% (-) 25%
	3 Line	16%	(-2)	41%		6 Niconico	2% (-) 9%

WEEKLY REACH OFFLINE AND ONLINE

TOP BRANDS

% Weekly usage

- Weekly use 毎週利用する
TV, radio & print
- More than 3 days per week 週3回以上利用
TV, radio & print
- Weekly use 毎週利用する
online brands
- More than 3 days per week 週3回以上
online brands

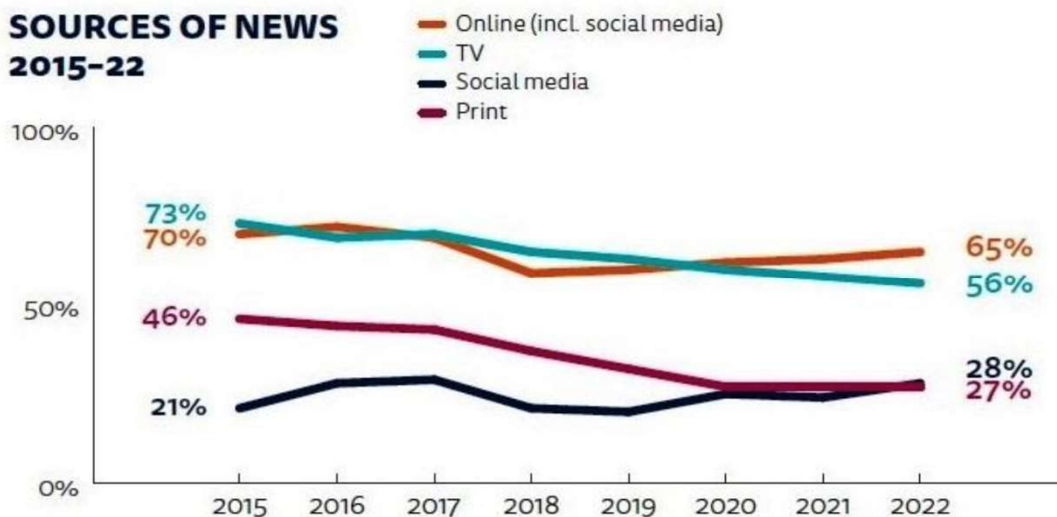
TV, RADIO AND PRINT



ONLINE



SOURCES OF NEWS 2015-22



OVERALL TRUST SCORE



MEDIA IS FREE FROM ...

Undue political influence

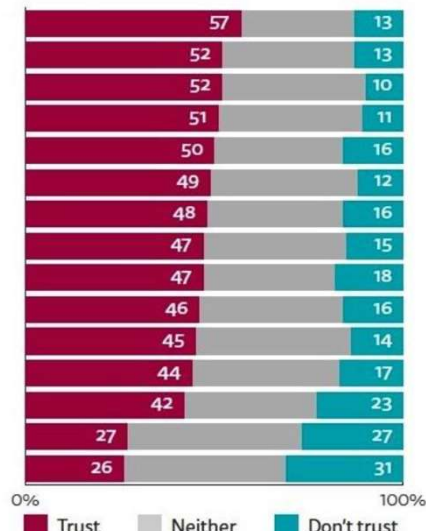
25%
26% in 2017

Undue business influence

25%
25% in 2017

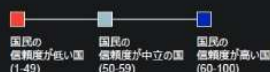
BRAND TRUST SCORES

NHK
日本テレビ
日本経済新聞
地方紙
TBS
テレビ東京
フジテレビ
読売新聞
テレビ朝日
ヤフーニュース
産経新聞
毎日新聞
朝日新聞
週刊新潮
週刊文春



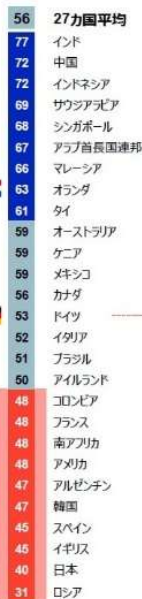
Trust = % scored 6-10 on 10-point scale. Don't trust = 0-4, Neither = 5.
Those that haven't heard of each brand were excluded. Only the above brands were included in the survey so should not be treated as a list of the most trusted brands.

民主主義における信頼の崩壊

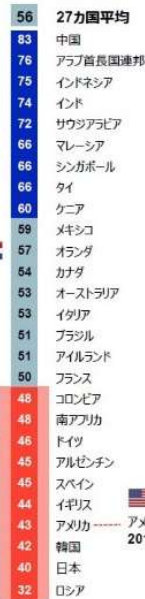
信頼度指標
(トラスト・インデックス)

2022 Edelman Trust Barometer, トラスト・インデックス (信頼度指標) は国民の自国の政治、企業、メディア、NGOに対する信頼度の平均値。TRU・INS、以下の各組織や機関を、正しく行っている点において、あなたが大いに信頼しているかを答えてください。1は「全く信頼していない」、9は「大いに信頼している」を表す。1〜9までの範囲で信頼度を評価してください。9段階評価；トップ4のスコア、信頼している 全回答者 27カ国の平均値

2021 全回答者



2022 全回答者



前年比の変化

信頼度が大きく上昇した国：

中国 (+11)
アラブ首長国連邦 (+9)
タイ (+5)

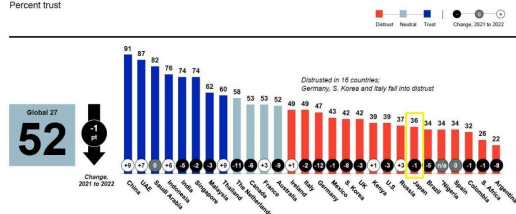
信頼度が大きく低下した国：

ドイツ (-7)
オーストラリア (-6)
オランダ (-6)
韓国 (-5)
アメリカ (-5)

アメリカにおける信頼度指標は
2017年から10ポイント低下

TRUST IN GOVERNMENT FALLS IN 17 OF 27 COUNTRIES

Percent trust

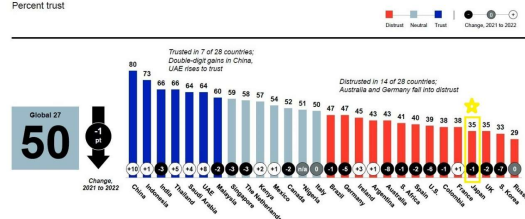


2022 Edelman Trust Barometer™ (ETB). NGOs (Non-Governmental Organizations) in general follow in a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 5-point scale, top 4 box, trust. General population, 27-odd avg. *Nigeria is not included in the global average.

Source: 42

TRUST IN MEDIA DECLINES IN 15 OF 27 COUNTRIES

Percent trust

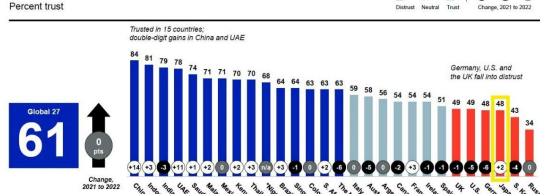


2022 Edelman Trust Barometer™ (ETB). NGOs (Non-Governmental Organizations) in general follow in a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 5-point scale, top 4 box, trust. General population, 27-odd avg. *Nigeria is not included in the global average.

Source: 41

TRUST IN BUSINESS DECLINES IN 11, GAINS IN 11 OF 27 COUNTRIES

Percent trust

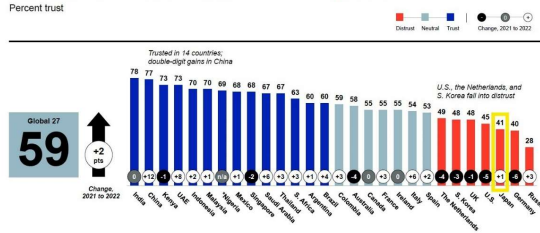


2022 Edelman Trust Barometer™ (ETB). NGOs (Non-Governmental Organizations) in general follow in a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 5-point scale, top 4 box, trust. General population, 27-odd avg. *Nigeria is not included in the global average.

Source: 39

TRUST IN NGOS RISES IN 16 OF 27 COUNTRIES

Percent trust



2022 Edelman Trust Barometer™ (ETB). NGOs (Non-Governmental Organizations) in general follow in a list of institutions. For each one, please indicate how much you trust that institution to do what is right. 5-point scale, top 4 box, trust. General population, 27-odd avg. *Nigeria is not included in the global average.

Source: 40

若者ら「気候危機止めるのは今」 東京・渋谷で対策強化求めデモ

9/23(金) 17:32 配信

39



気候変動対策の強化を求めデモ行進する若者ら＝23日午後、東京都渋谷区

米ニューヨークで開かれている国連総会に合わせ、世界各地で気候変動対策の強化を求める活動が企画され、東京都渋谷区でも23日、若者らのグループが「気候危機を止めるには今しかない」と声を上げながら街頭をデモ行進した。

「気候危機はいのちの問題」とのテーマを掲げ、出発地点の国連大の前には高校生や大学生らを中心に約400人が集結。「地球は非常事態」「NO石炭」などと書かれた横断幕や手製のプラカードを手に、繁華街をデモ行進した。

高校1年の山本崇真さん（15）＝東京・調布市＝は「温暖化による災害は遠い国の話じゃない。自分の命の問題として考えて参加した」と話した。

高校生平和大使 高校生1万人署名活動

高校生
平和大使

高校生
1万人署名活動

高校生
1万本えんぴつ運動

高校生
アジア子ども基金

活動の様子
フォトライブラリー

署名送付先
お問い合わせ



◎出典一覧

新聞協会調査データ「発行部数」

<https://www.pressnet.or.jp/data/circulation/circulation01.php>

電通報

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2022/0224-010496.html>

総務省

https://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

デジタルニュース・リポート（オックスフォード大ロイター・ジャーナリズム研究所）

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022>

エデルマン・トラスト・バロメーター

<https://www.edelman.jp/research/trust-barometer-2022>

高校生平和大使

<https://peacefulworld10000.com/>

資料編集：共同通信社「メディア戦略情報」編集長 尾崎 元